

# Hirdetés kezelő

## Feladatok

- 1. Digitális hirdetések kezelése és optimalizálása:**
  - Facebook, Instagram, esetenként LinkedIn és TikTok kampányok tervezése, beállítása és napi szintű kezelése.
  - Hirdetési keretek hatékony felhasználása
- 2. Hirdetési stratégiák kidolgozása:**
  - Kampánycélok alapján a megfelelő hirdetési formátumok és célzási beállítások megtervezése.
  - Javaslatok kidolgozása a hirdetési kreatívokra és üzenetekre, az ügyfél stratégiájával összhangban.
  - Kreatív csapat briefelése
- 3. Adatok elemzése és riportálás:**
  - Kampány eredmények folyamatos monitorozása, elemzése és optimalizálása (pl. CTR, CPC, konverziós arányok).
  - Részletes riportok készítése az ügyfél és a belső csapat számára.
- 4. Tesztelés és újítások:**
  - A/B tesztek futtatása a kampányhatékonyság növelése érdekében.
  - Új hirdetési eszközök és trendek követése, innovatív megoldások alkalmazása.
- 5. Csapatmunka és ügyfélkapcsolat:**
  - Szoros együttműködés az ügyfélkapcsolati, stratégiai és kreatív csapatokkal.
  - Az ügyfelek hirdetési igényeinek megértése és ezek megvalósítása.

---

## Amit kínálunk:

- **Inspiráló projektek:** Nemzetközi márkák magyar piaci kampányain dolgozhatsz.
- **Dinamikus csapat:** Egy elkötelezett és szakértő kollégákból álló csapat vár.
- **Fejlődési lehetőség:** Folyamatos szakmai képzésekkel és izgalmas kihívásokkal segítünk a fejlődésben.
- **Rugalmas munkakörnyezet:** Home office lehetőség és támogató vezetői hozzáállás.

---

## Amit tőled várunk:

- Tapasztalat a digitális hirdetések kezelésében (Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads előny).
- Analitikus gondolkodás és adatvezérelt szemlélet.
- Magas szintű precizitás és problémamegoldó képesség.
- Jó kommunikációs készség, csapatjátékos hozzáállás.

Előnyt jelent:

1. Nemzetközi márkák kezelésében szerzett tapasztalat.
2. **Platformspecifikus szakértelem:** Mélyebb ismeretek valamelyik specifikus platform hirdetési eszközeiben (pl. TikTok Ads, Meta Ads Manager haladó szintű használata).
3. **Adatvezérelt szemlélet és analitikai eszközök ismerete:** Google Analytics, Meta pixel, konverziókövetési rendszerek, vagy más analitikai szoftverek alkalmazásában szerzett tapasztalat.
4. **Haladó Excel vagy egyéb adatkezelési szoftverek ismerete:** Különösen, ha a kampány adatokat saját rendszerekben kell kezelni, vagy bonyolultabb riportokat kell készíteni.
5. **Angol nyelvtudás:** Erős írásbeli és szóbeli angol nyelvtudás az ügyfélkommunikáció vagy nemzetközi csapatokkal való együttműködés érdekében.
6. **Digitális trendek ismerete:** Érdeklődés az új technológiák és megoldások iránt (pl. AI-alapú megoldások a hirdetés optimalizálásban).
7. **Kreatív gondolkodás és proaktivitás:** Ha már korábban is hoztál innovatív ötleteket a kampányok sikereesebbé tételére.